

東京・渋谷の笛塚地区と幡ヶ谷地区の両商店街が合同運営するホームページ「ささはたドットコム」が成果をあげている。開設からまもなく丸四年。商店街の利用者増に結びつき、今月から新事業もスタートする。参加約七百店は大半が一国一城の主(あるじ)。利害調整だけでも一苦労に思えるが、成功の秘訣を探るとプロジェクト管理のツボを押さえた運営手腕の妙が見えてくる。

### 「使える携帯電話の機種は決まっているのか」「P

### H Sはどうか」「

### 八月二十一日、笛塚十

### 号坂商店街「いいの施設」で開いた、「ささはた

### ドットコムの新サービスの説明会。

### 層下がりの仕事の合間をぬって参加した洋菓子店、酒店、理髪店など七人の店主から質問が相次いだ。

### 答えるのはホームページの企画・制作・運営を

### 手掛けるシステム会社、アンカーコム(東京・渋谷)の長坂由佳社長。

### 九月中旬からホームページの各店舗のサイトにクーポン券を掲載し、店頭で携帯電話のクーポン画面を示せば利用できることになった。

### 以上の各店舗のサイトにクーポン券を掲載し、店頭で携帯電話のクーポン画面を示せば利用できることになった。

### この商品を購入する。七月から合計十七回、商店街を回って説明会を開いてきた。

### 各店舗がメールマガジンを発行し、「店主日記」を掲載できるよう利便性も高める。「うちのメニューは毎日のようになれるので、大いに活用したい」と、同商店街のイタリーア料理店「サルサズッカ」の小川征司さんは意気込む。

# 企業も使える利害調整術

### ■ 700店をプロジェクト管理

### ■ 今月から新事業

されるとい

う。

商店街への

来客効果も大きくなる。今年四月に実施したネット読者アンケートによると、「新たに商店街を利用し始めた」企業・運営を主導する実業リーダーと、各商店街の意見を取り仕切る調整役リーダーの二人を配することで、「新たな運営上の役割を明確に

法によることができる。

実務と調整で

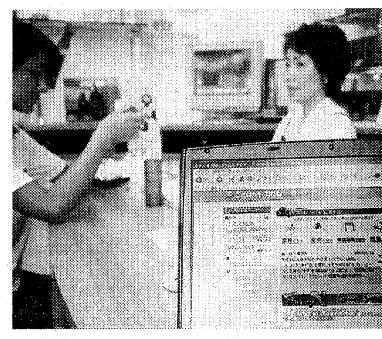
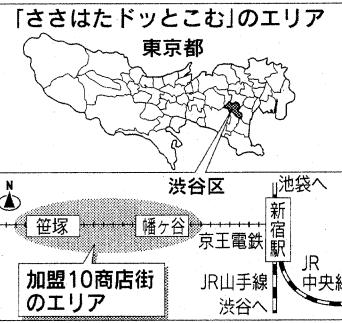
リーダー分離

されるとい

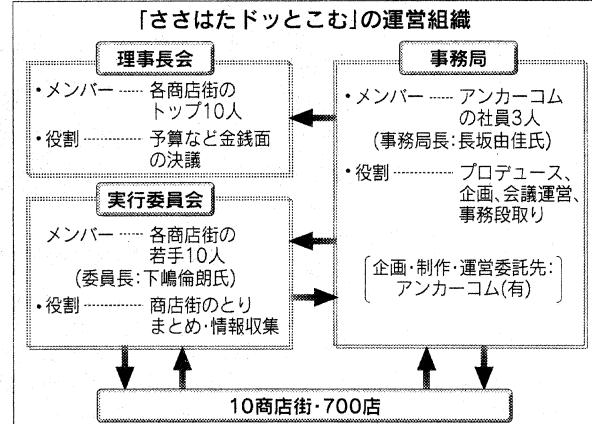
う。

**「ささはたドットコム」**

### 東京・渋谷の商店街サイト



開設から4年、「ささはたドットコム」は店舗と顧客を結ぶ橋渡し役となり、商店街の来訪者増にも寄与している(写真上は運営のリーダー役の長坂氏㊨と下嶋氏)。



ささはたドットコムは、2003年9月2日(火曜日)に開設された東京・渋谷の商店街の公式ウェブサイトです。このサイトは、笛塚十号通り商店街振興組合と幡ヶ谷商店街振興組合の共同運営によって実現されました。運営組織は、理事長会(各商店街のトップ10人)、事務局(アンカーコムの社員3人)、実行委員会(各商店街の若手10人)、企画・制作・運営委託先であるアンカーコム(有)の4つの組織で構成されています。企画・制作・運営委託先のアンカーコム(有)が、主な運営業務を行っています。

ささはたドットコムの運営組織

は、以下の4つの組織で構成されています。

● 理事長会(各商店街のトップ10人)

● 事務局(アンカーコムの社員3人)

● 実行委員会(各商店街の若手10人)

● 企画・制作・運営委託先: アンカーコム(有)

ささはたドットコムは、商店街の活性化と地域の魅力発信を目的として運営されています。具体的な活動としては、各商店街の情報を掲載するウェブサイトの運営、イベント情報の発信、地域活性化に関する情報交換会の開催などがあります。また、アンカーコム(有)は、企画・制作・運営委託先として、各種の企画やプロモーション活動を担っています。

ささはたドットコムの運営組織は、各商店街の意見を取り仕切る調整役リーダーと、各商店街の意見を取り仕切る調整役リーダーの二人を配することで、運営がスムーズに行われるようになっています。

ささはたドットコムの運営組織は、各商店街の意見を取り仕切る調整役リーダーと、各商店街の意見を取り仕切る調整役リーダーの二人を配することで、運営がスムーズに行われるようになります。

ささはたドットコムの運営組織は、各商店街の意見を取り仕切る調整役リーダーと、各商店街の意見を取り仕切る調整役リーダーの二人を配することで、運営がスムーズに行われるようになります。